

## **THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI BẢO VỆ YÊU THƯƠNG (CƠ CẤU TẶNG QUÀ)**

(Trích theo Thông báo triển khai Chương trình khuyến mại gửi ngày 03/10/2017 của Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Prudential Việt Nam gửi các Sở Công Thương trên toàn quốc)

- 1. Tên chương trình khuyến mại: “Bảo vệ yêu thương”** (cơ cấu Tặng quà) (“Chương trình”)
- 2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
- 3. Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa cho Khách hàng kèm theo việc mua bán hàng hóa.
- 4. Thời gian khuyến mại:** Từ ngày **16/10/2017** đến hết ngày **31/12/2017** hoặc Chương trình có thể kết thúc trước thời hạn khi hết quà tặng.
- 5. Hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Bình lọc nước Barrier ECO 2,6L kèm thêm một (01) lõi lọc nước tiêu chuẩn Barrier
- 6. Hàng hoá, dịch vụ khuyến mại:** Các Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ (“Hợp đồng”) và các sản phẩm hỗ trợ đi kèm do Prudential phát hành thông qua tất cả các kênh phân phối của Prudential trên toàn quốc.
- 7. Khách hàng của chương trình khuyến mại** (đối tượng được hưởng khuyến mại):

Là Bên mua bảo hiểm (BMBH) cá nhân của các Hợp đồng được Prudential phát hành, thỏa đồng thời các điều kiện sau:

- Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp và Hợp đồng được phát hành trong thời gian hiệu lực của Chương trình quy định tại **Mục 4** và Khách hàng đã nộp đầy đủ các giấy tờ được yêu cầu bổ sung (nếu có).
- Hợp đồng tham gia một (01) Sản phẩm bảo hiểm chính và có ít nhất năm (05) sản phẩm hỗ trợ đi kèm.
- Định kỳ đóng phí của Hợp đồng là phí nửa năm hoặc phí năm hoặc phí đóng một (01) lần.
- Phí bảo hiểm quy năm của một (01) Hợp đồng, bao gồm sản phẩm chính và các sản phẩm hỗ trợ ít nhất từ **hai mươi triệu đồng (20.000.000 đồng)** trở lên.
- Trong đó, Phí bảo hiểm quy năm được xác định như sau:
  - ✓ Nếu Khách hàng chọn định kỳ đóng phí là nửa năm:  
Phí bảo hiểm quy năm của Hợp đồng = Phí bảo hiểm nửa năm x 2
  - ✓ Nếu Khách hàng chọn định kỳ đóng phí năm:  
Phí bảo hiểm quy năm của Hợp đồng = Phí bảo hiểm năm x 1
  - ✓ Nếu Khách hàng chọn định kỳ đóng phí là một (01) lần:  
Phí bảo hiểm quy năm của Hợp đồng = Phí bảo hiểm một (01) lần x 0,1
- Hợp đồng không bị hủy trong Thời hạn cần nhắc.

- Trường hợp Hợp đồng có bất kỳ điều chỉnh gì trong Thời hạn cân nhắc thì việc xác định tính hợp lệ của Hợp đồng điều chỉnh sẽ dựa vào các điều khoản và điều kiện được quy định ở mục này.

#### 8. Cơ cấu giải thưởng:

Quà tặng	Giá trị tương đương (*) (VNĐ/mỗi 01 Quà tặng)	Số lượng quà tặng	Mức Phí bảo hiểm quy năm tương ứng của một (01) Hợp đồng hợp lệ (VNĐ)	Tổng giá trị quà tặng (VNĐ)
Bình lọc nước Barrier ECO 2,6L kèm thêm một (01) lõi lọc nước tiêu chuẩn Barrier	600.000	4.000	Từ 20 triệu trở lên	2.400.000.000

(\*) Giá trị tương đương của quà tặng là giá thị trường vào tháng 09/2017. Giá trị thực tế có thể thay đổi theo giá thị trường tại thời điểm diễn ra chương trình.

- Quà tặng sẽ được ưu tiên cho những Khách hàng có Hợp đồng hợp lệ đầu tiên. Căn cứ để xác định thứ tự ưu tiên:
    - ✓ Ưu tiên thứ nhất: Thời gian phát hành Hợp đồng sớm nhất. Nếu Thời gian phát hành Hợp đồng trùng nhau, xét tiếp ưu tiên thứ hai.
    - ✓ Ưu tiên thứ hai: Thời gian nộp Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm sớm nhất. Nếu Thời gian nộp Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm trùng nhau, xét tiếp ưu tiên thứ ba.
    - ✓ Ưu tiên thứ ba: Ưu tiên cho Hợp đồng có Mã số hợp đồng nhỏ hơn.
  - Quà tặng được trao bằng hiện vật, không được quy đổi thành tiền mặt.
- 9. Tổng giá trị hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Hai tỷ bốn trăm triệu Việt Nam đồng (2.400.000.000 VNĐ). Tổng giá trị quà tặng so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại: dự kiến 2%.

#### 10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

**10.1. Nội dung khuyến mại:** 4.000 Khách hàng có Hợp đồng hợp lệ đầu tiên sẽ được tặng một (01) Bình lọc nước Barrier ECO 2,6L kèm thêm một (01) lõi lọc nước tiêu chuẩn Barrier trị giá tương đương 600.000 VNĐ mỗi quà tặng.

#### 10.2. Cách thức thông báo:

- Prudential sẽ thông báo kết quả ưu đãi cho Khách hàng có Hợp đồng hợp lệ qua “Thư xác nhận ưu đãi Chương trình khuyến mại” được bàn giao cho Khách hàng cùng với bộ Hợp đồng bảo hiểm.
- Trường hợp Hợp đồng bảo hiểm có điều chỉnh theo quy định tại **Mục 7**, và Hợp đồng sau điều chỉnh vẫn hợp lệ tham gia Chương trình khuyến mại, Prudential sẽ cập nhật kết quả quà tặng cho Khách hàng thông qua “Thư xác nhận ưu đãi Chương trình khuyến mại” mới.
- Trường hợp Hợp đồng không còn hợp lệ sau khi điều chỉnh theo quy định tại **Mục 7** hoặc Khách hàng hủy Hợp đồng trong Thời hạn cân nhắc, Prudential sẽ thông báo về

việc ưu đãi quà tặng hết hiệu lực cho Khách hàng qua tin nhắn theo số điện thoại di động Khách hàng đăng ký với Prudential.

- d. Trường hợp Hợp đồng của Khách hàng được bổ sung quà tặng, Prudential sẽ thông báo cho Khách hàng qua “Thư cập nhật ưu đãi Chương trình khuyến mại” được gửi tới địa chỉ Khách hàng đã đăng ký với Prudential sau Thời hạn cân nhắc cùng với quà tặng.

### **10.3. Cách thức trao quà:**

- a. Quà sẽ được trao cho Khách hàng sau Thời hạn cân nhắc.
- b. Quà sẽ được gửi đến địa chỉ đăng ký của Khách hàng qua Dịch vụ ký gửi đồng kiểm. Khi làm thủ tục nhận quà, Khách hàng phải xuất trình Chứng minh nhân dân hoặc Hộ chiếu để nhân viên giao hàng đối chiếu và đồng thời Khách hàng được yêu cầu ký xác nhận đã nhận Quà tặng. Trường hợp người thân nhận thay, người nhận thay cần xuất trình Chứng minh nhân dân hoặc Hộ chiếu, đồng thời ghi rõ mối quan hệ với Khách hàng (Bên mua bảo hiểm) và số Chứng minh nhân dân/ Hộ chiếu trong phần ký xác nhận.
- c. Khách hàng sẽ mất quyền nhận quà nếu từ chối nhận hoặc đơn vị vận chuyển không thể liên lạc được với Khách hàng qua số điện thoại di động đã đăng ký với Prudential trong vòng ba (03) lần liên lạc.

### **11. Các quy định khác:**

- a. Chương trình không áp dụng cho:
  - Nhân viên Prudential, Chuyên viên bán hàng thuộc các kênh phân phối của Prudential.
  - Bên mua bảo hiểm là tổ chức hoặc doanh nghiệp.
- b. Prudential có trách nhiệm thông báo về thể lệ Chương trình trên website [www.prudential.com.vn](http://www.prudential.com.vn) và tại các văn phòng chi nhánh của Prudential trên toàn quốc.
- c. Quy định về đầu mối giải đáp thắc mắc: để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình, Khách hàng liên hệ Tổng đài Phục vụ Khách hàng **1800 1 247**.

### **12. Các điều khoản chung:**

- a. Khi tham gia Chương trình, Khách hàng đồng ý Prudential có toàn quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng liên quan đến Chương trình vào các hoạt động quảng cáo thương mại và thông báo rộng rãi với công chúng mà không phải xin chấp thuận của Khách hàng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.
- b. Prudential chịu trách nhiệm về tính chính xác trong việc phát hành bằng chứng xác định kết quả quà tặng được trao cho Khách hàng.
- c. Prudential không phải là nhà cung cấp sản phẩm được sử dụng làm quà tặng của Chương trình. Khách hàng khi được nhận quà tặng của Chương trình sẽ trở thành Khách hàng của nhà cung cấp sản phẩm. Trong trường hợp có thắc mắc, khiếu nại về sản phẩm, Khách hàng liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp. Prudential không có trách nhiệm trả lời các thắc mắc hay khiếu nại trên.

- d. Mọi quyết định của Prudential liên quan đến Chương trình, bao gồm kết quả Khách hàng nhận khuyến mại trong suốt chương trình này là cuối cùng, chính thức.
- e. Thể lệ Chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Prudential sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.
- f. Nếu vì lý do bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) hoặc vì bất kỳ lý do nào khác nằm ngoài tầm kiểm soát của Prudential hay không phải do lỗi của Prudential mà Chương trình không được diễn ra như kế hoạch hoặc làm thay đổi hay ảnh hưởng đến sự điều hành, quản lý và bảo vệ tính công bằng, tình trạng nguyên vẹn hay việc thực hiện hợp thức Chương trình, Prudential có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình và/hoặc có thể loại ra khỏi Chương trình bất kỳ cá nhân nào trong bất kỳ trường hợp nào có liên quan đến việc gây rối, phá hoại hay gian lận trong Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện tại về các trường hợp bất khả kháng.